

## POLITYKA PRYWATNOŚCI DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

(dalej również: „Polityka Prywatności”)

### I. PREAMBUŁA

IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, NIP: 5251022800 (dalej również: „IQ Marketing” lub „Administrator”), w niniejszej Polityce Prywatności określiła zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Użytkowników Witryny. Użytkownicy mogą poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Witryny, wziąć udział w konkursie „Każdy kocha Prince Polo po swojemu” (zwanej dalej: „Konkursem”).

Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Użytkowników, którzy przystąpili do Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia, określa regulamin Konkursu dostępny na stronie Witryny: [www.princepolo.pl](http://www.princepolo.pl). Informacje zawarte na Stronie są sprawdzane pod kątem poprawności. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian.

IQ Marketing nie przekazuje danych Użytkowników podmiotom nieuprawnionym, a w razie wykrycia nieprawidłowości lub zagrożeń powodowanych przez osoby nierespektujące przepisów prawa współpracuje z organami powołanymi do ścigania naruszeń. W celu dokładnego wyjaśnienia stosowanych przez IQ Marketing zasad przy gromadzeniu i przetwarzaniu danych udostępnionych IQ Marketing za pomocą Witryny, stworzona została niniejsza Polityka Prywatności.

### II. DANE OSOBOWE W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONKURSIE

1. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane przez IQ Marketing w ramach usługi oferowanej przez Witrynę, będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych z poz. zm. (Dz.U. 2019.1781, dalej również: „UODO”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).

2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Witrynie jak i w celach związanych z realizacją Konkursu, o których mowa szczegółowo w ust. 4 poniżej, jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:13098, NIP: 5251022800 (dalej jako: „Administrator”).

3. IQ Marketing stosuje wszelkie wymagane obowiązującymi przepisami zabezpieczenia, zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, w szczególności ochronę przed udostępnieniem danych osobom nieupoważnionym.

4. IQ Marketing przetwarza dane osobowe w następujących celach:

- a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Każdy kocha Prince Polo po swojemu” organizowanego przez IQ Marketing (Poland) sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w tym: ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie zgody Uczestnika lub Laureata (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- b. wypełnienia prawnie ciążących na IQ Marketing, jako organizatorze Konkursu obowiązków (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- c. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, rozpatrzenia reklamacji, a także kontaktu poprzez formularz kontaktowy lub inne elektroniczne adresu Organizatora przeznaczone do kontaktu, co stanowi prawnie uzasadniony interes IQ Marketing (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- d. wykonania umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), który to cel szczegółowo omówiono w pkt III. Polityki Prywatności.

5. Użytkownikowi przysługuje możliwość realizacji uprawnień wynikających z UODO i RODO, w szczególności prawo dostępu do własnych danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (gdym podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora), a także prawo do żądania przeniesienia tych danych (gdym podstawą przetwarzania jest zgoda lub umowa). W przypadku przetwarzania danych osobowych w oparciu o zgodę Użytkownik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem, przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem. Użytkownik ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uprawnienia te mogą być realizowane w szczególności poprzez kontakt z Administratorem w sposób określony w punkcie VI. Polityki Prywatności.

6. IQ Marketing zastrzega, iż może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu i realizacją usługi świadczonej drogą elektroniczną innym podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe oraz świadczącym usługi bankowe celem wydania nagród. Do danych osobowych Użytkowników mogą mieć też dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, podmioty księgowe lub informatyczne. IQ Marketing powierza dane osobowe Użytkowników podmiotom świadczącym usługi hostingowe i telekomunikacyjne.

7. Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza:

- (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub zwycięzca – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej,
- (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami oraz rozpatrywania reklamacji – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń,
- (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji.

Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub zwycięzcę dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji,  
(iv) w zakresie odpowiedzi na zapytania kierowane przez formularz kontaktowy lub inne adresy kontaktowe Organizatora w związku z Konkursem – do czasu zakończenia wątku korespondencji, nie dłużej niż 6 miesięcy.

### **III. DANE OSOBOWE W ZWIĄZKU Z UŻYTKOWANIEM WITRYNY (w tym cookies)**

1. Niezależnie od danych osobowych, o których mowa w pkt. II Polityki Prywatności dane osobowe Użytkowników Witryny są zbierane i przetwarzane w zależności od sposobu, w jaki Użytkownik korzysta z Witryny, przez Administratora tychże danych, jakim jest IQ Marketing. Dane osobowe Użytkownika mogą być zbierane i przetwarzane w związku ze świadczeniem usług oferowanych przez Stronę, w tym w związku z udzielaniem odpowiedzi na pytania, zapewnieniem operacyjności Witryny, zgłoszeniem udziału w Konkursie, w tym wypełnianiem formularza zgłoszeniowego w Witrynie. Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z dokumentem Regulaminu dostępnym na podstronie Witryny, w którym uzyska informacje o zasadach świadczenia usługi i samym Konkursie. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym pkt. 3 Polityki Prywatności jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych, które są niezbędne do korzystania z danej usługi Witryny może uniemożliwić Użytkownikowi korzystanie z tej usługi.

2. Dane Użytkownika zbierane w związku z przeglądaniem Witryny przez Użytkownika są przetwarzane zgodnie z listą stosowania plików cookies, jednak nie dłużej niż do czasu cofnięcia zgody przez Użytkownika lub wyczyszczenia zawartości plików cookies w przeglądarce, z której usług Użytkownik korzysta.

3. Dane Użytkowników Witryny przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Witryny, t.j. wyświetlenia zawartości Witryny, w celu utrzymania sesji na niniejszej Stronie, zapewnienia bezpieczeństwa. W przypadku wyrażenia odpowiednich zgód przy wejściu na Stronę, dane są przetwarzane także w celach analitycznych, statystycznych lub marketingowych. Dane zbierane w ramach skrzynki kontaktowej, dostępnej w zakładce „Kontakt” (dalej:” Skrzynka kontaktowa”), przetwarzane są na potrzeby udzielenia odpowiedzi na złożone zapytanie, a zakres i cel ich przetwarzania wskazano w pkt II. Polityki Prywatności.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych Użytkowników Witryny są przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, która przewiduje zawieranie umów dot. świadczenia usług drogą elektroniczną (podstawa: art. 6 ust. 1 pkt b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych). Podstawą prawną przetwarzania danych w celach statystycznych i analitycznych zbieranych z wykorzystaniem narzędzi Google Analytics oraz Google Tag Manager jest wyraźna zgoda użytkownika wyrażona przy wejściu na Stronę (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych). Podstawą prawną przetwarzania danych z wykorzystaniem narzędzi marketingowych Google AdWords oraz danych osobowych przetwarzanych z wykorzystaniem narzędzi marketingowych dostępnych w ramach serwisu Facebook (Facebook Pixel), jest wyraźna zgoda użytkownika wyrażona przy wejściu na Stronę (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych).

5. Dane osobowe Użytkowników Witryny i osób kontaktujących się przez formularz kontaktowy mogą zostać ujawnione innym podmiotom wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z dostarczaniem Witryny, w tym organom uprawnionym z mocy przepisów prawa. Dane Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach statystycznych/analitycznych zbieranych z wykorzystaniem narzędzi Google Analytics przy wejściu na Stronę, zostaną powierzone spółkom z grupy Google, na potrzeby stosowania na Stronie narzędzi analitycznych Google Analytics. Dane Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych zbieranych z wykorzystaniem narzędzi Google AdWords oraz użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach analitycznych zbieranych z wykorzystaniem narzędzia Google Tag Manager, zostaną powierzone spółkom z grupy Google, także na potrzeby korzystania na Stronie z tych narzędzi. Dane Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych zbieranych z wykorzystaniem narzędzi marketingowych Facebook, zostaną powierzone Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin, Ireland. W przypadku przekazywania danych do Stanów Zjednoczonych przekazywanie danych do innych państw znajdujących się poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego następuje na podstawie wzorcowych klauzul umownych zgodnych z decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej nr 2021/915 z 4 czerwca 2021 r. a po zawarciu stosownego porozumienia między Stanami Zjednoczonymi a Unią Europejską na podstawie porozumień zawartych między tymi Stronami. Przekazanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy nie wpływa na możliwość korzystania z praw osoby, której dane dotyczą, w tym prawa uzyskania dostępu i kopii danych (w takich sprawach prosimy kontaktować się bezpośrednio z Administratorem).

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do korzystania z niektórych funkcjonalności Witryny.

7. Przeglądanie Witryny wiąże się z koniecznością ujawnienia Administratorowi adresu IP oraz danych osobowych zbieranych za pośrednictwem plików cookies i innych technologii umieszczanych przez Witrynę na urządzeniu, z którego korzysta Użytkownik. Dzieje się tak, ponieważ każde urządzenie podłączone do Internetu ma przypisany niepowtarzalny numer, czyli adres IP; na jego podstawie można np. zidentyfikować kraj, z którego dany użytkownik łączy się z siecią. Dodatkowo przy wejściu na Stronę o ile zostanie wyrażona stosowna zgoda, Strona gromadzi dodatkowe dane dotyczące odwiedzanych stron takie jak: liczba odwiedzin, kraj, przeglądarka, czas wizyty itp. Analizujemy gromadzone dane korzystając z rozwiązania zewnętrznego dostawcy, używając narzędzi Google Analytics, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają ze Strony. Informacje te będą wykorzystywane wyłącznie do zbiorczych, anonimowych opracowań statystycznych, co pozwoli na ulepszanie produktów i obsługi klienta niniejszej witryny. Gromadzone dane wykorzystujemy także za wyraźną zgodą udzieloną Administratorowi w celach marketingowych za pośrednictwem narzędzia Facebook Pixel, aby kierować do Ciebie reklamy za pośrednictwem serwisu Facebook, a także za pośrednictwem narzędzia Google AdWords, w celu wykorzystania narzędzi remarketingowych. Dane gromadzone za pośrednictwem narzędzia Google Tag Manager są przetwarzane w celu analizowania tego, w jaki sposób korzystasz z Witryny oraz kontrolowania prowadzonych działań reklamowych.

8. Dane osobowe i inne dane o charakterze nieosobowym zgromadzone za pośrednictwem Witryny oraz w związku z Konkursem przechowywane są na bezpiecznym serwerze, a dostęp do danych ma wyłącznie upoważniony personel, przeszkolony z zakresu ochrony danych osobowych i zabezpieczeń systemu informatycznego, jak również zobowiązany do zachowania ścisłej poufności. Dane osobowe są przetwarzane z zachowaniem środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę przetwarzanych danych zgodnych z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Środki zabezpieczenia danych zostały dostosowane do wymagań RODO.

9. W każdej chwili Użytkownik może ograniczyć Administratorowi dostęp do plików cookies. W tym celu Użytkownik powinien zmodyfikować ustawienia swojej przeglądarki internetowej. Administrator zastrzega, że zmiana ustawień może doprowadzić do nieprawidłowości w funkcjonowaniu Witryny na urządzeniu, z którego Użytkownik będzie aktualnie korzystać, a w skrajnych przypadkach nawet do całkowitego uniemożliwienia korzystania z Witryny. Zmiana ustawień polegająca na rezygnacji z umożliwienia zbierania danych z wykorzystaniem narzędzi Google Analytics, Google Tag Manager lub Facebook Pixel nie powinna w żadnym stopniu ograniczyć możliwości korzystania ze Witryny.

\*Użytkownik może poprzez zmianę ustawień przeglądarki wyłączyć obsługę plików cookies. Najczęściej odpowiednia opcja znajduje się w zakładce prywatność lub ustawienia danego programu. Poniżej znajdują się informacje, jak można zmienić ustawienia cookies w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych:

Internet Explorer:

1. Otwórz program Internet Explorer, klikając przycisk Start, a następnie klikając polecenie Internet Explorer.
2. Kliknij przycisk Narzędzia, a następnie kliknij polecenie Opcje internetowe.
3. Kliknij kartę Prywatność, a następnie w obszarze Ustawienia przesuwaj suwak do najwyższego położenia, aby zablokować wszystkie pliki cookies, lub do najniższego położenia, aby zezwolić na wszystkie pliki cookies, a następnie kliknij przycisk OK.

Chrome:

1. Kliknij menu Chrome na pasku narzędzi przeglądarki.
2. Wybierz Ustawienia.
3. Kliknij Pokaż ustawienia zaawansowane.
4. W sekcji „Prywatność” kliknij przycisk Ustawienia treści.
5. W sekcji „Pliki cookies” możesz zmienić ustawienia plików cookies

Firefox:

1. Na górze okna Firefoksa naciśnij przycisk Firefox, (w systemie Windows XP kliknij menu Narzędzia) i wybierz Opcje.
2. Wybierz panel Prywatność.
3. Z menu rozwijanego elementu Program Firefox: wybierz opcję: będzie używał ustawień historii użytkownika.
4. Zaznacz Akceptuj ciasteczka, by włączyć, odznacz, by wyłączyć obsługę ciasteczek.

Opera:

1. Przejdź do zakładki Narzędzia w górnym menu Opery i z rozwijanego menu wybierz Preferencje
2. W okienku, które się pojawi przejdź do zakładki Zaawansowane, z menu po lewej stronie wybierz Ciasteczka i zmień ustawienia plików cookies

#### **IV. REKLAMACJE, PYTANIA I WSPARCIE TECHNICZNE**

W celu uzyskania informacji dotyczących świadczonych usług lub wsparcia technicznego dla Użytkowników, Użytkownik może wysłać zapytanie bezpośrednio do obsługi, zajmującej się wsparciem technicznym, poprzez uzupełnienie formularza zamieszczonego w Witrynie w zakładce „Kontakt”. Zapytania Użytkowników, w tym reklamacje na działanie Witryny, będą na bieżąco rozpatrywane przez podmiot bezpośrednio świadczący usługę IQ Marketing. Odpowiedź na zapytanie (reklamację) zostanie przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres poczty elektronicznej, z którego Użytkownik wysłał wiadomość (reklamację), chyba że Użytkownik zastrzeże inny adres do przesłania odpowiedzi.

Reklamacje dot. przebiegu Konkursu mogą być składane wyłącznie w formie wskazanej w Regulaminie.

#### **V. KONTAKT UŻYTKOWNIKA Z IQ MARKETING**

Nasz sposób kontaktu z Użytkownikiem zależy od zakresu udzielonych przez niego informacji. Jeśli Użytkownik zechce skontaktować się z IQ Marketing w sprawie dotyczącej danych osobowych, może to zrobić wysyłając e-mail, na adres inspektora ochrony danych wyznaczonego przez Organizatora: [abi@iq-marketing.pl](mailto:abi@iq-marketing.pl). IQ Marketing, na życzenie Użytkownika poinformuje go szczegółowo o celu, sposobie i zakresie przetwarzania jego danych osobowych, a także udzieli innych wymaganych przez prawo informacji.

#### **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejsza Polityka Prywatności wchodzi w życie z dniem 16.09.2024 r. Niniejsza Polityka Prywatności ma charakter informacyjny i jest spełnieniem obowiązków informacyjnych nałożonych na administratora danych przez UODO oraz RODO.